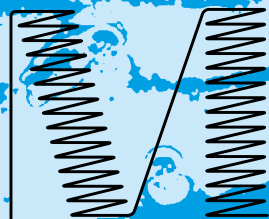


Dossier de presse

30.06 – 31.12.23

ALAN CHARTAIN

Regards de designers
sur les ressources
du territoire
des Charentes



FONDATION
D'ENTREPRISE
MARTELL



ALMANACH

Regards de designers
sur les ressources du territoire
des Charentes

30 juin - 31 décembre 2023

*Une exposition de recherche liant
design et territoire*

L'exposition Almanach est le projet de recherche inaugural de la Fondation d'entreprise Martell, qui, après 5 ans d'existence, devient une plateforme de recherche et d'expérimentation en art et en design, ainsi qu'un espace de sensibilisation et d'apprentissage tourné vers le Vivant.

Cette initiative à caractère expérimental, qui s'incarne sous la forme d'une exposition, de résidences, de rencontres et d'un laboratoire d'archives vivantes naît d'une réflexion sur la manière dont une fondation, située dans un contexte à la fois rural et industriel, prospère et excentré, peut se constituer comme agent de dynamisation de son territoire et activer de nouveaux potentiels de transformation pour le collectif. Un état des lieux des ressources et des problématiques du territoire s'est rapidement imposé comme préalable à toute action.

Une équipe de designers a été missionnée pour mener un travail d'enquête auprès de multiples interlocuteurs locaux (institutions, entreprises, réseaux professionnels et habitants de la Charente et Charente-Maritime), afin d'identifier les ressources locales, naturelles et industrielles, matérielles et immatérielles.

Pilotée par Olivier Peyricot avec Lola Carrel, Valentin Patis et Mathilde Pellé, l'équipe a établi une méthodologie d'investigation avant d'engager un travail de collecte et d'analyse.

Le panorama subjectif résultant de leurs observations se déploie au 2^e niveau de la Fondation d'entreprise Martell et propose une immersion dans les prélèvements collectés permettant ainsi de re-découvrir matériaux remarquables et gisements négligés, techniques vivantes et savoir-faire oubliés.

L'exposition propose aux visiteurs un aperçu des richesses tant matérielles qu'immatérielles de la région, par le biais d'une sélection de prélèvements aux expressions multiples (cartes, objets, photos, vidéos, bandes sons, matières et matériaux, croquis, documentations, installations et œuvres d'art...). Mais il est aussi et surtout question de partage. Ainsi, au gré de la déambulation, les designers donnent à voir de façon didactique leur démarche et la méthodologie qu'ils ont appliquée dans ce travail de recherche situé dans le territoire.

Ce projet multifacette à dimension contributive explore les processus de production et d'interdépendance, pour mieux se projeter comme outil et levier de transition permettant l'émergence de pratiques créatives inédites et porteuses de changement. Objectif: construire de nouveaux imaginaires et tracer de nouvelles voies pour construire un avenir résilient et équitable.

Espace I

La première partie de l'exposition présente une multitude de points de vue pour définir ce qu'est une ressource dans un territoire, dans l'objectif d'en débattre. À partir du fleuve comme point de départ de l'exploration, les designers regroupent sous forme d'agora une évocation à la fois poétique, historique, matériologique et industrielle de la région.

Le parcours prend comme point de départ les observations et intuitions préliminaires de l'équipe de designers à partir de leur exploration sensible du territoire. Alors qu'un paysage composite se dessine, encerclé par une assemblée de sièges hétéroclites, la mise en scène invite d'emblée au dialogue sur ce qui fait la valeur des ressources, leur devenir, leur utilisation. L'objectif est de multiplier les points de vue sur le territoire et d'inviter les visiteurs à exprimer le leur.

Au mur, sont exposées des cartes, qui sont autant de regards et d'interprétations possibles sur les Charentes. Les designers sont partis de cette base pour décider du périmètre de recherche avant de l'explorer à travers toutes ses dimensions: matérielles, sociales, environnementales, productives, imaginaires, etc. Ils ont ainsi multiplié les rencontres avec des historiens, des collectionneurs, des plongeurs sous-marins, des agriculteurs et viticulteurs, des industriels, des artisans, qui ont chacun témoigné de leur activité, de leurs problématiques et de leur savoir-faire.

L'histoire du fleuve Charente, à travers son exploitation vivrière, énergétique et par sa navigation, représente une entrée importante pour comprendre ce territoire. Figurée par trois fontaines reliées, mais aussi par des artefacts de pêche, elle s'est imposée naturellement comme fil rouge de l'exposition.

Il est rapidement apparu que la Charente contenait un nombre d'objets historiques extraordinaire, qui en dit long sur la façon dont elle fut considérée: offrandes, déchets, butins, cargaisons perdues, traces d'activités intensives, restes de révoltes, de batailles, de cuisine, d'industries...

Au centre, des visionneuses permettent de regarder des films d'artistes: «*La ligne de partage des eaux*» de Dominique Marchais, «*Leçon des Barrages*» de Suzanne Husky, etc. Dans l'espace, plusieurs œuvres permettent des mises en perspective des axes traités: cadrans solaires historiques des Charentes reproduits par Raphaël Zarka, tapisserie «*La Noble Pastorale*» de Suzanne Husky, ou encore «*Sablier III*», allégorie du temps et de la sédimentation par Alexandre Joly. Œuvres qui côtoient les productions de designers qui ont réalisé des dispositifs qui vont au-delà de la simple scénographie comme par exemple l'assemblée des tabourets de pêcheurs, le bassin d'érosion des sols, les représentations floues des éléments remarquables et archétypes du paysage de la région, une table d'état major et ses multiples cartographies de la région.



Espace II

Cette deuxième partie présente le résultat de la collecte effectuée ces derniers mois, dans toute sa diversité, rendant compte de la richesse et des gisements de ce territoire.

La visite se poursuit par une présentation systématique des ressources sélectionnées, le stock de matières y est mis en scène, à l'image de palettes disposées dans un hangar. Les éléments exposés sont le fruit du regard subjectif des designers orientés par les rencontres, les récits, les géographies,...

Les liens entre gisements de matière, instruments, et développement de savoir-faire et d'activités industrielles, agricoles et économiques apparaissent au regard des objets et des matériaux collectés. L'enquête révèle des histoires et des techniques, produits de ces écologies et systèmes productifs. Des interrelations émergent et des tensions complexes entre les différentes activités conduisent à de nombreuses interrogations: comment exploiter les gisements, que faire de la matière ou des déchets qui en résultent, comment combler le vide lié à leur extraction et régénérer les sols de façon durable? Faut-il continuer à sourcer la matière toujours plus loin et préserver des savoir-faire ou bien limiter les mouvements inutiles, sans toutefois épuiser ce qui nous environne.

Cet assemblage de stocks à priori sans rapports évidents engage les designers à s'emparer de problématiques ancrées localement pour inventer de nouvelles voies de transformation, en s'appuyant sur les potentialités de la matière et des éléments recensés. Un portrait-robot du territoire se dessine par ces piles de matière et ouvre la réflexion sur ses usages et évolutions. En contre-point, un ensemble de 8 photographies réalisés par le duo Monnier-Tabuchi présente des vues du territoire dont proviennent les matières et invite à considérer la stratification du paysage et ses caractéristiques évolutives au fil du temps.



Espace III

Une archive vivante pérenne restera en place après l'exposition avec pour vocation d'accueillir des designers et des artistes à travers des projets, des résidences et des activations autour des ressources du territoire.

On entre dans la dernière partie par une structure rappelant l'architecture des granges locales, en voliges de bois. Ce seuil vers l'espace « atelier » rassemble les outils d'explorations, objets typiques de la panoplie des designers qui cherchent à appréhender le territoire: canoë DIY, vélo, Revolvograph d'Oscar Lhermitte, exosquelette de Didier Faustino... Ainsi, sur le mur, un canoë conçu par un amateur local et équipé par Mathilde Pellé pour en faire un bateau d'exploration. Elle a arpenté la rivière de jour et de nuit avec pour but de découvrir dans le calme apparent du fleuve et le temps long de la navigation à la rame, des ressources sensibles qui auraient échappé au rythme quotidien de l'équipe. On retrouve ici le fleuve, fil rouge, structurant les recherches des designers par son écologie et son histoire sociale. Dans l'axe, un ensemble de 4 peintures de l'artiste bordelais Simon Rayssac nous invite à renouveler notre façon de percevoir ce qui nous entoure.

Contre le mur, une bibliothèque, archive vivante à vocation pérenne, gardera la trace de l'ensemble du travail effectué, ce sera la synthèse des matières et contacts identifiés. Evolutif et contributif, ce dispositif de connaissance est destiné à s'enrichir au fil des collaborations, des enquêtes, des rencontres et des débats. À terme il conservera les expérimentations menées dans le cadre des futures résidences. Sur les étagères, les boîtes sont organisées selon une nomenclature spécifique pour permettre aux données et recherches d'y être agrégées. Cette documentation a pour but de fournir matière à réflexion, dans un processus participatif. Il sera rendu accessible aussi bien aux résidents qu'au grand public.

Enfin, des tables de travail diversement agencées se font les supports des recherches des résidents. Cet espace permet de découvrir des pratiques diversifiées du design, qu'il s'agisse comme Pjorkkala de concevoir des filtres à eau imprimés en céramique 3D, comme Lucile Viaud de créer de la géoverrerie à partir de fragments de déchets, ou encore de réemployer des gisements industriels (Jean-Baptiste Clavé & Robin Bourgeois). Une quinzaine de designers seront invités à intervenir au fil du temps pour se saisir des ressources présentées au sein de l'exposition.

L'exposition inclut un focus sur le programme expérimental initié par l'ENSAD en 2021 à Nontron en Dordogne, à proximité de la Fondation. Intitulé *Design des Mondes Ruraux*, ce post diplôme mise sur la capacité du design à faire face aux enjeux de notre temps et à redynamiser les territoires. Ce dispositif impliquant des acteurs publics et privés locaux, entend former une génération d'artistes et de designers soucieux de réinventer nos façons de vivre et d'habiter, de manière à ce qu'elles soient plus respectueuses de nos environnements, plus durables et plus harmonieuses. Cette présentation permet de mieux saisir les applications concrètes du design dans un espace rural.



Les résidences

Cette exposition faisant état d'une recherche et visant à constituer un outil de travail sur le territoire (l'Archive vivante) est également un point de départ pour engager le nouveau programme de résidences de la Fondation, qui sera désormais orienté vers des pratiques à dimension régénérative.

Dès juillet puis à l'automne seront invités des designers, artistes, penseurs, qui rejoindront la 3^e partie de l'exposition pour y développer des expérimentations pratiques sur la base des ressources identifiées

Jean-Baptiste Clavé – DTER – Limoges, FR
Collectif Pjorkkala – Ljubljana, Slovénie
Ernesto Oroza, Cuba, FR
Florence Wuillai, FR
Daniel Garber & Amalia Magril, Pays-Bas
Lola Carrel, FR
Valentin Patis, FR
Ludovic Duhem, FR
Jules Levasseur, FR
Raphaël Zarka, FR
Workshop avec les étudiants du master art en géo-matériaux – Ecole d'art du Mans -TALM, avec Natsuko Uchino et Ludovic Duhem, FR
Workshop avec les étudiants de la 3^e promotion Design des Mondes Ruraux , ENSAD, Nontron – avec Nicolas Verschaeve, FR
Lucile Viaud, FR
Amy Massias, FR

...

Lancement du nouvel appel à candidature

Dans la continuité de ce projet, la Fondation lancera son nouvel appel à candidature « Résidences Almanach » pour accueillir à compter du mois de Janvier 2024 des résidents désireux de s'inscrire dans la dynamique impulsée par l'exposition, et souhaitant explorer les premières pistes établies.

Cet appel international s'adresse aux designers, chercheurs, artistes, penseurs, collectifs, scientifiques engagés dans des pratiques de création à portée régénérative.



Collectif Pjorkkala, *Dodola: filtres à eaux*, 2022

La Programmation

Au sein de l'exposition qui, dans sa première partie, est constituée comme une agora publique, une riche programmation culturelle viendra rythmer l'exposition et donnera lieu à une série d'ateliers publics, de conférences, de débats et de projections.

– Lancement de France Design Week Nouvelle Aquitaine
→ 14 septembre

– 2^e édition de Campagne Première
→ Fin novembre

– Conférence de Suzanne Husky sur les castors
→ date à confirmer

– Projection et présentation par Dominique Marchais de son film « La ligne de partage des eaux »
→ date à confirmer

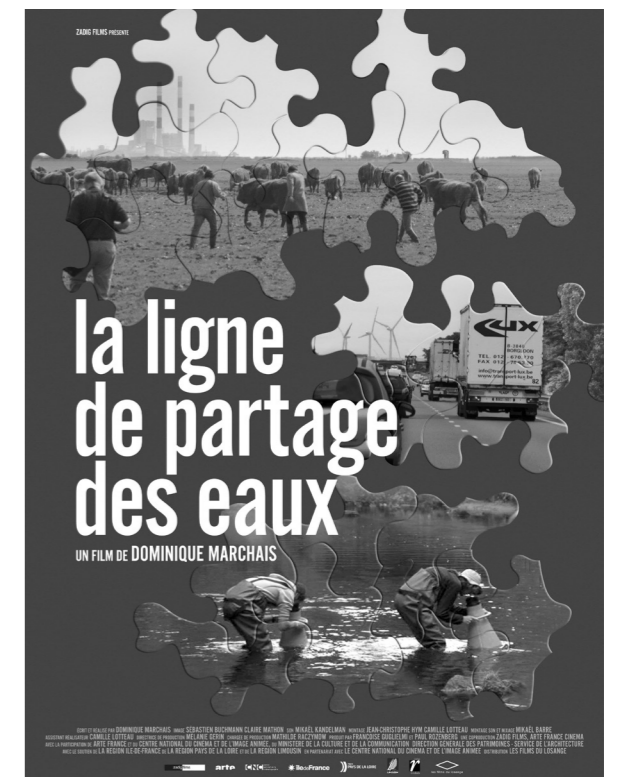
– Conférence de Ludovic Duhem sur les écotecnologies et le biorégionalisme
→ date à confirmer



© France Design Week



Campagne Première © David Betzinger



Lola Carrel

Lola Carrel est historienne de l'art et du design, diplômée d'un master en muséologie et histoire de l'art à l'École du Louvre en 2017, puis d'un master de recherche en design à l'ENS Paris-Saclay en 2019.

À travers ses recherches elle a abordé des sujets tels que l'histoire des collections design en France et la photographie chez Ettore Sottsass. Elle a publié des articles aux éditions du Centre Pompidou, à l'occasion du catalogue d'exposition Ettore Sottsass, l'objet magique et dans la revue Transbordeur #5 Photographie et design. Ces sujets d'étude l'ont amenée à se questionner plus largement sur la place des archives dans la création en matière de design.

En parallèle, elle a travaillé pour divers expositions et projets culturels. En 2019, elle est assistante de la commissaire d'exposition à l'occasion du pavillon français à la triennale du design à Milan, entre 2021 à 2022 elle s'occupe de la mise en place et de la gestion d'une résidence artistique à Lyon.

Valentin Patis

Valentin Patis est diplômé de l'ESAD de Reims en Design Objet & Espace et de la Design Academy d'Eindhoven en Master Design Social. Ses recherches s'articulent autour du développement de matériaux et de formes inspirés de processus naturels en relation avec le territoire.

Aujourd'hui son travail s'empare des enjeux sociologiques et environnementaux du monde agricole et rural. Convaincu de l'importance du design comme outil de transformation et de médiation, son travail tend à contribuer à faire évoluer les pratiques et les dogmes générationnels. En 2022, il fonde un collectif de vigneron champenois (Val Ross) qui a pour but de développer des pratiques durables autour du commun et ainsi favoriser la régénération des écosystèmes.

Une sélection de ces travaux a été présentée à la Dutch Design Week, la WaterSchool M4H+ et a été publiée dans l'édition N°14 de Design Unlimited et l'édition 2022 du Graduation Show.

Kiösk

Kiösk – (Elsa Aupetit & Martin Plagnol) est un atelier de design graphique fondé en 2015. Le duo conçoit des identités visuelles, des sites internet, des affiches, des éditions, des signalétiques, dans le cadre de la commande publique comme privée.

Elsa Aupetit & Martin Plagnol partagent leur pratique professionnelle avec celle de l'enseignement. Elsa Aupetit enseigne aux Arts Décoratifs (Paris) et est référente pédagogique du Mastère Direction de Création en Design Graphique au Campus de la fonderie de l'image (Bagnolet). Martin Plagnol enseigne également au Campus de la fonderie de l'image. Ils mènent régulièrement des workshops en École supérieure d'art.

Elsa Aupetit & Martin Plagnol ont par ailleurs fondé la maison d'édition indépendante Dumpling Books en 2019. Dans ce cadre, ils mènent notamment le projet de revue Composite, une publication annuelle consacrée aux outils, techniques et technologies qui traversent les pratiques du design graphique et de l'image avec Christophe Lemaitre.



Mathilde Pellé

Mathilde Pellé est une designer française. En parallèle d'une activité de production de formes (objets, espaces, installations), elle porte depuis 2016 le projet de recherche Soustraire qui propose cette question « Pourquoi y a-t-il quelque chose plutôt que moins ? ». À travers une pratique variée – expériences, workshops, écrits, images, études –, elle interroge les environnements matériels et les modes de vie.

Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs en 2012, elle poursuit son cursus à l'ENSADLab jusqu'en 2015. En 2019, elle est associée au Deep Design Lab - Pôle recherche Cité du Design Saint-Étienne. Ses travaux ont été présentés par la Paris Design Week, les D'days, Venice Design, la galerie du VIA, la Tools galerie, le CID au Grand-Hornu, les X^e et XII^e Biennales Internationales Design Saint-Étienne.

Elle a publié ses travaux dans des revues telles que Décor (ENSAD & Presses du Réel), A°2021 (École Urbaine de Lyon), etc. et a animé des workshops auprès d'étudiants en école de design.



Olivier Peyricot

Olivier Peyricot est un designer-chercheur et commissaire d'exposition indépendant

Après avoir dirigé l'agence IDSland pendant 15 ans, travaillé avec les galeries Néotu, Tools Galerie et Mercier & Associés, il a été Directeur de la recherche de la Cité du design et directeur de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne de 2015 à 2022. À la tête d'équipes pluridisciplinaires, Olivier Peyricot développe des projets de recherche sous forme d'expositions, de livres et de dispositifs (objets, display, enquêtes filmées...) qui interrogent les capacités du design dans des champs aussi vitaux que structurants comme l'écologie, le travail, le transport ou les mutations sociales.

Enseignant puis designer-chercheur pendant 25 ans, il a développé plusieurs méthodologies d'exploration des matérialités. Ses sujets de recherche se sont ensuite structurés sur les thèmes de déconstruction des discours techniques par le design et sur ce qu'il appelle le design des instances.

Ses travaux sont présents dans les collections du MoMA (USA) et du Fond National d'Art Contemporain.



La Fondation d'entreprise Martell

La Fondation d'entreprise Martell est une plateforme de recherche et d'expérimentation pour designers, artistes et chercheurs, ainsi qu'un lieu public de sensibilisation et d'apprentissage tourné vers le Vivant.

Son programme d'expositions, de résidences, de conférences et de workshops s'attache à soutenir en priorité l'émergence de projets innovants à dimension régénérative. Visant à tracer de nouvelles voies tangibles pour construire un avenir résilient et équitable, les projets de la Fondation encouragent une réflexion sur le territoire et les ressources locales, ainsi que l'exploration des savoir-faire vernaculaires, dans une dynamique d'intelligence collective.

Anne-claire Duprat Directrice

Historienne de l'art spécialiste des politiques culturelles, Anne-Claire Duprat a 15 ans d'expérience dans le champ de l'art contemporain. Elle dispose d'une expertise en politique et diplomatie culturelles, ainsi que dans le domaine de la coopération internationale.

Diplômée en 2007 du Master de Direction de Projets Culturels de l'IEP de Grenoble, et titulaire d'une double licence d'Histoire et d'Histoire de l'Art, elle a travaillé au sein de nombreuses institutions telles que le Palais de Tokyo, l'Institut Français, le FRAC Ile-de-France, le Jeu de Paume, le Musée de Grenoble, avant d'intégrer le poste de Secrétaire générale de Platform (2014-2017) : chargée de la promotion du regroupement national des 23 Fonds Régionaux d'Art Contemporain, elle a initié la 1^{ère} édition du Week-End National des FRAC. Elle a œuvré à la diffusion internationale de leurs collections en organisant des expositions d'envergure à l'étranger, des Pays-Bas (VanAbbe Museum - Eindhoven) à l'Asie du Sud-Est (National Museum - Singapour, SongEun ArtSpace - Corée, BACC - Thaïlande).

Anne-Claire Duprat a rejoint en 2017 les services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis où elle était en charge de la stratégie de promotion de la scène artistique française à l'échelle fédérale. Responsable des arts visuels à New-York, elle a piloté des actions et programmes d'influence encourageant la coopération professionnelle franco-américaine par le biais d'outils tels que les fonds Etant donnés, Oui Design ou bien en contribuant à la préfiguration de la Villa Albertine. Cette mission lui a permis de déployer des projets encourageant la diversité et l'innovation, en collaboration avec des partenaires de haut niveau pour la création de bourses, de prix et de programmes professionnels. Elle est directrice de la Fondation d'entreprise Martell depuis 2022.



© CK Mariot



© Aurélien Mole

ALMANACH

Regards de designers sur les ressources du territoire des Charentes

Commissariat et scénographie

Direction de projet
Olivier Peyricot, designer-chercheur
Équipe de designers-chercheurs
Lola Carrel, Valentin Patis, Mathilde Pellé
Graphisme
Studio Kiösk (Elsa Aupetit & Martin Plagnol)

Artistes et designers

Manon Alves, Léon Bernard, Robin Bourgeois, Lola Carrel, Jean-Baptiste Clavé (DTER), Studio d-o-t-s (Laura Drouet & Olivier Lacrouts), Ludovic Duhem, Nina Durel, Didier Faustino, Thomas Ferrand, Suzanne Husky, Marine Lerazavet & Clémence Germain, Alexandre Joly, Oscar Lhermitte, Jules Lévasseur, Emmie Massias, Dominique Marchais, Mathias Mareschal, Nelly Monnier & Éric Tabuchi, Ernesto Oroza, Valentin Patis, Pjörkkala (Žan Girandon, Pia Groleger, Luka Pleskovič), Arthur Pocheron, Raccogliere (Sigrid Schmeisser, Daniel Garber, Amalia Magril), Simon Rayssac, Natsuko Uchino et ESAD TALM-Le Mans, Nicolas Verschaeve et les designers de l'ENSAD Design des mondes ruraux, Lucile Viaud, Florence Wuillai, Raphaël Zarka...

Production

Scénographie, régie d'exposition, transport
Cobble
Jonas Anglade, Hugo Baranger, Kévin Barois, Victor Déruget, Loris Estival, Cyril Faure, Capucine Garcia, Augustin Gaud, Maxime Oriol, Julien Paraveau, Mathilde Vaveau

Traductrice

Heather Cook
Artisans verriers
Laetitia Andrighetto et Jean-Charles Miot
Imprimeur
Studio Ludo
Relations presse
L'art en plus

Partenaires

La Fondation d'entreprise Martell et l'équipe des designers remercient l'ensemble des partenaires et prêteurs de l'exposition ALMANACH pour leur implication et contribution indispensable à la mise en oeuvre de ce projet :

Stéphane Assolari (Corderie Palus), Bernadette Baudet (Artgila), Matthieu Baudin (Médiathèque d'Angoulême), Jean-Pierre Bernadet et Lola Larman (Bernadet), Calixte Blanchard (CCI Charente), BNIC, Jacques Brejoux (Moulin Duverger), Vincent Bretagnolle (Ville de Cognac), Antoine Breton (Avel), Ariane Briost (ENSAD), Christian Chamoulaud et Frédéric Cherif (Hervé-Thermique), Frédéric Charpentier (CCI Charente), Juliette Chauvière (Garandeau), Jacques Cocollos (Cocollos), Samantha Cunha (Monier), Jean-Jacques Delages (Maison des gabarriers), Julien Descoubes (Espace Jeunes Cognac), Les distillateurs culturels, Dimitry Douence (Distilleries Douence), Christophe Dumont et Barbara Bonnefoy (Valadié), Marie Duverger (Musée du Port des Salines), Emmaüs Cognac, Olivier Flamand (Chalvignac), Karl Forestier, Francis Laurent et Sophie Quelen (Placo), Franck Fougère, François Gauthier et Fabien Vigier (Gauthier Charente), Jean de Giacinto, Fatima Guerry (Grand Cognac), Galerie Alain Gutharc, Florent Gaillard et David Garandeau (Musée du papier d'Angoulême), William Hosteing (Protea), Stéphane Jouan (L'Avant Scène), Mathieu Labrousse et Valentin Hortolan (Fédération de pêche Charente), Benoit Lacoste (sellier), Corinne Lardeux (Les Saunier de l'île de Ré), Vincent Lebaron (AREPMAREF), Serge Lhermitte (ESACM), Mano Liska (Coutellier), Jessica Lucas-Roper (Laine et Compagnie), Cécile Maisonnier (Sabots de Laine), Stéphane Marchais & Oriane Zugmeyer (FRAC Poitou-Charentes), Rémi Marcotte (Les jardins respectueux), Tatiana Métais (Syndicat des Maisons de Cognac), Jean-Philippe et Gaëlle Mineau (Ferme aquacole de l'île Madame), Galerie Mitterrand, Jerry Moreau (Royal Limoges), Christophe Morin (Paysagiste), Pascal Nalbanti (CMAR Nouvelle-Aquitaine), Marielle Nussbaumer (Tête de Noeud), Pascale Ordonnaud (Grand Cognac), Edith Pavan (CDC Oléron), Mathieu Perrono (L'éprouvette), Valérie Picauron (Tonnellerie Leroi), Nathalie de Poix (Spiruline de Haute Saintonge), Me Guillaume Prigent, Elodie Proust (Sève Bleue), Alexandra Renault (Ovive), Thierry Roche (Entrepreneurs du Rouillacais), Olivier Rondinaud (L'atelier Charentaise), Musée des arts et des traditions de Salles-d'Angles,

Mathias Schwartz-Clauss & Alexander Von Vegesack (Domaine de Boisbuchet), Sylvain Stanowski (REVICO), Olivier Sulpie (Sulpie), Carole Supervielle (Verallia), Marek Sus (Tannerie de Chamont), Jean-Christophe Temdaoui, Emmanuel Tibloux (ENSAD), Jean-François Tournepiche (Musée Archéologique d'Angoulême), Cécile Vidal (La Noyeraie des Borderies), Cécile Voinier (Archives de la ville de Cognac), Amaury Vuibert (Dimension V), Catherine Wachs-Genest (Musée d'art et d'histoire de Cognac)...

Les équipes de l'entreprise Martell, et plus particulièrement pour leur expertise : Mélina Py, Michel Brulfert, Julien Chadutaud, Élodie Desenne, Géraldine Galland, Elodie Sourdes...

Et toutes celles et ceux qui nous ont accompagné.e.s dans cette exploration des Charentes.

Fondation d'entreprise Martell

Président : César Giron
Direction : Anne-Claire Duprat
Secrétaire général : Maxime Heylens
Régisseur général : Julien Lefrançois
Responsable des publics et des événements : Juliette Nosland
Directrice de la communication : Élisabeth Ricard
Coordinatrice des Ateliers et des résidences : Amandine Bernanose
Assistante de production : Lucie Bize
Assistante de direction : Rosalie Moreau
Assistante d'administration : Marie-Christine Gaillard
Chargée de l'accueil et des ventes : Anna Bonadé
Médiatrices culturelles : Camille Magrin & Marie-Anaïs Kerdat
Assistant QSE : Théo Dassé




Martell & Co
Pernod Ricard

Fondation d'entreprise Martell
16 avenue Paul Firino Martell
16100 Cognac, FRANCE

Entrée libre
dès le 30.06.2023
mercredi - dimanche : 14h-19h
samedi : 10h-12h et 14h-20h

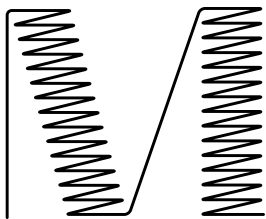
Facebook: @fondationmartell
Instagram: @fondationmartell
Twitter: @FdtMartell

#fondationmartell #design #regenerativedesign
#transition #ateliersdufaire #ressources
#territoire #Charentes #Charente

Informations
00 33 (0)5 45 36 33 51
info@fondationdentreprise-martell.com
www.fondationdentreprise-martell.com

National & International
l'art en plus • 00 33 (0)1 45 53 62 74
Olivia de Smedt • o.desmedt@lartenplus.com
Amandine Legrand • a.legrand@lartenplus.com

Local
Elisabeth Ricard • 00 33 (0)6 30 52 23 51
elisabeth.ricard@fondationdentreprise-martell.com



F O N D A T I O N
D ' E N T R E P R I S E
M A R T E L L